

Informations déclarant

Nom Prénom PEREZ Catherine
Adresse mail catherineperez@poeppelemann.com

Périmètre retenu pour le calcul et la publication des indicateurs

Structure Unité Economique et Sociale (UES)
Tranche effectifs De 50 à 250 inclus
Raison sociale PLASTIQUES POPPELMANN FRANCE POEPELMANN TEKU...
Siren 388975690
Code NAF 22.29B - Fabrication de produits de consommation courante en matières plastiques
Adresse 3 RUE ROBERT SCHUMAN 68170 RIXHEIM
Nom UES UES Plastiques PÖPELMANN
Nombre d'entreprises composant l'UES 2

Informations calcul et période de référence

Année au titre de laquelle les indicateurs sont calculés 2021
Date de fin de la période de référence 31/12/2021
Nombre de salariés pris en compte pour le calcul des indicateurs 106

Indicateur relatif à l'écart de rémunération

Motif de non calculabilité Effectif des groupes valides inférieur à 40% de l'effectif

Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles

Résultat final en % 12.12
Résultat final en nombre équivalent de salariés 3.20
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes
Nombre de points obtenus sur le résultat final en pourcentage 0
Nombre de points obtenus sur le résultat final en nombre de salariés 25
Nombre de points obtenus 25

Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité

Motif de non calculabilité Absence de retours de congé maternité

Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations

Résultat en nombre de salariés du sexe sous-représenté	2
Sexe des salariés sur-représentés	hommes
Nombre de points obtenus	5

Niveau de résultat global

Total de points obtenus	30
Nombre de points maximum pouvant être obtenus	45
Résultat final sur 100 points	Non calculable
Mesures de corrections prévues	-

Publication du niveau de résultat global

Date de publication	25/02/2022
Site Internet de publication	https://www.poeppelmann.com/fr/entreprise/service/telechargement
Modalités de communication auprès des salariés	ts/